

 	<b>РУКОВОДСТВО ПО КАЧЕСТВУ ГБПОУ ИО БТТТ 05-19</b>	Издание: 2026 февраль
		Версия: 1
		Изменение:
		Раздел:

СОГЛАСОВАНО  
на заседании МО педагогов  
экономики и управления  
Протокол № 6 от 17.02.2026 г.  
Председатель: \_\_\_\_\_ А.Г. Леухина

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ ИО БТТТ  
\_\_\_\_\_ М.Н. Старверова

## ПОЛОЖЕНИЕ об организации и проведении регионального конкурса профессионального мастерства «Искусство торговли»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает сроки и порядок проведения регионального конкурса профессионального мастерства «Искусство торговли» (далее — Конкурс) среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Иркутской области.

1.2. Конкурс проводится с целью развития интереса к профессии и повышения мотивации к изучению профессиональных дисциплин и модулей у студентов профессиональных образовательных организаций.

1.3. Организатор Конкурса: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Братский торгово-технологический техникум» (далее – ГБПОУ ИО БТТТ).

### 2. Участники Конкурса

2.1 Конкурс проводится среди обучающихся специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), 38.02.08 «Торговое дело», профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир профессиональных образовательных организаций Иркутской области.

2.2 Число участников от одной образовательной организации - команда из двух обучающихся под руководством педагога.

### 3. Сроки и место проведение Конкурса

3.1. Форма проведения: дистанционная.

3.2. Дата проведения Конкурса: 25-30 марта 2026 года.

3.3. Информация о Конкурсе размещается на сайте ГБПОУ ИО БТТТ: <http://бттт.образование38.рф/> в новостной ленте.

3.4. Для участия в Олимпиаде необходимо отправить заявку по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69b10fa2f47e737d1f3582ff> до 24 марта 2026 года (включительно). После указанного срока, заявки не принимаются.

3.5. 25 марта 2026 г. в 10.00 (время местное), на сайте ГБПОУ ИО БТТТ будет размещена ссылка на конкурсные материалы. Выполненное задание высылается на указанный в задании электронный адрес 30 марта до 10.00 (время местное).

### 4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Для организации Конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

4.1.1. В состав оргкомитета входят:

– Староверова Алла Валентиновна – заместитель директора по учебной работе ГБПОУ ИО БТТТ;

– Зарубина Евгения Николаевна – преподаватель дисциплин профессионального цикла МО педагогов экономики и управления;

– Леухина Анастасия Геннадьевна – преподаватель дисциплин профессионального цикла МО педагогов экономики и управления;

– Пермякова Елена Юрьевна – системный администратор.

4.1.2. Оргкомитет в пределах своей компетенции:

– разрабатывает Положение об организации и проведении регионального конкурса профессионального мастерства «Искусство торговли» среди обучающихся Иркутской области;

– согласует формы и порядок проведения Конкурса;

– разрабатывает критерии оценки их выполнения;

– анализирует и обобщает итоги Конкурса;

– организует рассылку информационных сообщений;

– утверждает список победителей и награждает их;

– публикует результаты Конкурса в сети Интернет.

4.1.3. Для проведения экспертизы конкурсных работ, определения победителей создается Жюри Конкурса, в состав которого входят:

– Староверова Алла Валентиновна – заместитель директора по учебной работе ГБПОУ ИО БТТТ;

– Зарубина Евгения Николаевна – преподаватель дисциплин профессионального цикла МО педагогов экономики и управления;

– Леухина Анастасия Геннадьевна – преподаватель дисциплин профессионального цикла МО педагогов экономики и управления.

– Иванова Татьяна Сергеевна - преподаватель дисциплин профессионального цикла МО педагогов экономики и управления.

## **5. Условия и порядок проведения Конкурса**

5.1. Участие в конкурсе бесплатное.

5.2. Задание Конкурса предполагает комплексное задание, включающее применение инструментов маркетинговых коммуникации с целью повышения интереса к компании и продукту.

5.3. Начало Конкурса 30 марта 2026 года в 10.00, включает проверку конкурсных работ и выставление набранных баллов.

5.4. Максимальное количество баллов – 30.

5.5. Оргкомитет составляет рейтинг участников и определяет победителей.

## **6. Подведение итогов и награждение**

6.1. По завершению Конкурса, Жюри производит подсчёт результатов, присваивая победителям места по максимальному количеству баллов.

6.2. Жюри оставляет за собой право присвоение одного места нескольким участникам, опираясь на результаты Конкурса.

6.3. Результаты Конкурса будут опубликованы не позднее **03 апреля 2026 года**, наградные материалы – не позднее **10 апреля 2026 года** размещены в новостной ленте сайта ГБПОУ ИО «БТТТ», в записи «Региональный конкурс профессионального мастерства «Искусство торговли».

6.4. Победители Конкурса награждаются Дипломами (I, II и III степени). Участники Конкурса получают сертификаты.