

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**  
**к ОПОП-П по специальности**  
**38.02.08 Торговое дело**

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**2025 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Общие положения .....</b>                                    | <b>3</b> |
| <b>Требования к проведению демонстрационного экзамена .....</b> | <b>5</b> |
| <b>Организация и проведение защиты дипломной работы .....</b>   | <b>6</b> |
| <b>Примерная структура программы ГИА .....</b>                  | <b>6</b> |

### Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации (далее – программа ГИА) выпускников по специальности 38.02.08 Торговое дело разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, и определяет совокупность требований к ее организации и проведению.

Цель государственной итоговой аттестации – установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело соответствующим требованиям ФГОС СПО с учетом требований регионального рынка труда, их готовность и способность решать профессиональные задачи.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- определение соответствия навыков, умений и знаний выпускников современным требованиям рынка труда, квалификационным требованиям ФГОС СПО и регионального рынка труда;
- определение степени сформированности профессиональных компетенций, личностных качеств, соответствующих ФГОС СПО и наиболее востребованных на рынке труда.

По результатам ГИА выпускнику по специальности 38.02.08 Торговое дело присваивается квалификация: специалист торгового дела.

Программа ГИА является частью ОПОП-П по программе подготовки специалистов среднего звена и определяет совокупность требований к ГИА, в том числе к содержанию, организации работы, оценочным материалам ГИА выпускников по данной специальности.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, предусмотренных образовательной программой (таблица 1), и демонстрировать результаты освоения образовательной программы (таблица 2).

**Таблица 1**

#### Виды деятельности

| Код и наименование вида деятельности (ВД)                                                | Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                        | 2                                                                                       |
| <b>В соответствии с ФГОС</b>                                                             |                                                                                         |
| ВД 01. Организация и осуществление торговой деятельности                                 | ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности                                 |
| ВД 02. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли     | ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли     |
| ВД 03. Организация и осуществление интернет-маркетинга                                   | ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга                                   |
| ВД 04. Организация кассового обслуживания в торговом предприятии (Кассир торгового зала) | ПМ.04 Организация кассового обслуживания в торговом предприятии (Кассир торгового зала) |
| <b>По запросу работодателя</b>                                                           |                                                                                         |
| ВД 05. Организация складского хозяйства на предприятии (Кладовщик)                       | ПМ.05 Организация складского хозяйства на предприятии (Кладовщик)                       |

## Перечень результатов, демонстрируемых выпускником

| Оцениваемые виды деятельности                                                     | Профессиональные компетенции                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организация и осуществление торговой деятельности                                 | ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий            |
|                                                                                   | ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта |
|                                                                                   | ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий  |
|                                                                                   | ПК 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.                                                                 |
|                                                                                   | ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту                                                                                         |
|                                                                                   | ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий                                                         |
| Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли     | ПК 2.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                                                            |
|                                                                                   | ПК 2.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации                                                                             |
|                                                                                   | ПК 2.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий                   |
|                                                                                   | ПК 2.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках                                                                                      |
|                                                                                   | ПК 2.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов                            |
|                                                                                   | ПК 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов                                            |
|                                                                                   | ПК 2.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности                                                                                 |
|                                                                                   | ПК 2.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы                                                                              |
| Организация и осуществление интернет-маркетинга                                   | ПК 3.1. Определять готовность веб-сайта к продвижению                                                                                                                      |
|                                                                                   | ПК 3.2. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»        |
|                                                                                   | ПК 3.3. Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки                                                                                 |
|                                                                                   | ПК 3.4. Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество                                                                |
|                                                                                   | ПК 3.5. Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика                                                                                             |
|                                                                                   | ПК 3.6. Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                            |
| Организация кассового обслуживания в торговом предприятии (Кассир торгового зала) | ПК 4.1 Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчетные операции с покупателями                                                      |
|                                                                                   | ПК 4.2 Проверять платежеспособность государственных денежных знаков                                                                                                        |
|                                                                                   | ПК 4.3 Оформлять документы по кассовым операциям                                                                                                                           |
|                                                                                   | ПК 4.4 Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей                                                                                                    |
| Организация складского хозяйства на предприятии (Кладовщик)                       | ПК 5.1 Выполнять подготовительные работы для эффективной работы склада                                                                                                     |
|                                                                                   | ПК 5.2 Вести учет наличия на складе хранящихся материальных ценностей                                                                                                      |

|  |                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------|
|  | ПК 5.3 Осуществлять ведение отчетной документации по их движению |
|  | ПК 5.4 Осуществлять контроль за наличием материальных ценностей  |

Выпускники, освоившие программу по специальности 38.02.08 Торговое дело, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы)

### **Требования к проведению демонстрационного экзамена**

Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению образовательной организации на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся (далее - организации-партнеры).

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания (далее – оценочные материалы), выбранные образовательной организацией, исходя из содержания реализуемой образовательной программы, из размещенных на официальном сайте оператора в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

Комплект оценочной документации (КОД) включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, примерный план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

### **Организация и проведение защиты дипломного проекта (работы)**

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как формы ГИА включает общие положения, тематику, структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов дипломного проекта (работы).

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных проектов (работ) определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломной работы выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

Тематику дипломных работ, структуру и содержание дипломной работы, порядок оценки результатов и систему оценивания образовательная организация разрабатывает самостоятельно.

### **Примерная структура программы ГИА**

1. Основные положения (указываются: код и наименование образовательной программы, нормативно-правовые акты в соответствии с которыми разработана программа ГИА, кто разрабатывает и как утверждается)
2. Паспорт программы государственной итоговой аттестации (область применения, требования к результатам освоения программы, цели и задачи ГИА)
3. Структура, содержание и условия допуска к государственной итоговой аттестации (форма ГИА, объем времени, сроки подготовки и проведения ГИА, описание условий допуска и подготовки дипломного проекта (работы), а также его структуры и требований к содержанию, описание условий допуска и подготовки ДЭ)
4. Организация и порядок проведения государственной итоговой аттестации (описание требований к минимальному материально-техническому, информационному обеспечению, организации и проведения защиты дипломного проекта (работы), ДЭ)
5. Критерии оценки уровня и качества подготовки обучающихся (описание критериев оценки дипломного проекта (работы), ДЭ)
6. Порядок апелляции и пересдачи государственной итоговой аттестации (описание процедуры подачи апелляции)

### **Приложения:**

Предлагаемые темы дипломных проектов (работ) для программ ППСЗ

План мероприятий по организации проведения демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации выпускников