

Приложение 1

к ОПОП-П по профессии/специальности

38.04.02 Коммерция (по отраслям)

код и наименование профессии/специальности

Матрица компетенций выпускника

38.04.02 Коммерция (по отраслям)

Код и наименование профессии/специальности

2023 г.

Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)		Виды деятельности в соответствии с ФГОС СПО по профессии/специальности			
		ВД 1 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	ВД 2 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	ВД 3 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	ВД 4 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Продавец продовольственной группы товаров; продавец непродовольственной группы товаров; контролер-кассир
ЕКТС					
ТФ 1 Осуществление управления предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.		ПК 1.2	ПК 2.1.	ПК 3.1	ПК 1.1
		ПК 1.3	ПК 2.3	ПК 3.5	ПК 1.2
		ПК 1.4.	ПК 2.8	ПК 3.8.	ПК 1.10
		ПК 1.7			ПК 2.2
ТФ 2 Осуществление контроля за разработкой и реализацией бизнес- планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценка степени возможного риска.		ПК 1.9	ПК 2.2.	ПК 3.8.	ПК 1.10
			ПК 2.3		

ТФ 3 Анализ и решение организационно-технических, экономических, кадровых и социально-психологических проблем в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.		<i>ПК 1.6.</i>	<i>ПК 2.4.</i>	<i>ПК 3.2.</i>	<i>ПК 1.3</i>
		<i>ПК 1.8</i>	<i>ПК 2.7</i>	<i>ПК 3.4</i>	<i>ПК 1.10</i>
			<i>ПК 2.9</i>	<i>ПК 3.6</i>	
ТФ 4 Осуществления подбора и расстановки кадров, мотивации их профессионального развития, оценки и стимулирования качества труда.		<i>ПК 1.7</i>	<i>ПК 2.2.</i>	<i>ПК 3.8.</i>	<i>ПК 1.3</i>
		<i>ПК 1.10</i>			<i>ПК 1.10</i>
ТФ 5 Организация связи с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.		<i>ПК 1.1.</i>	<i>ПК 2.2.</i>	<i>ПК 3.8.</i>	<i>ПК 1.10</i>
		<i>ПК 1.4.</i>			
ТФ 6 Осуществление анализа спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивация сбыта посредством изучения и оценка потребностей покупателей.		<i>ПК 1.5</i>	<i>ПК 2.5</i>	<i>ПК 3.7</i>	<i>ПК 2.5.</i>
ТФ 7 Участие в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности.		<i>ПК 1.4.</i>	<i>ПК 2.4.</i>	<i>ПК 3.8.</i>	<i>ПК 1.3</i>
		<i>ПК 1.5</i>	<i>ПК 2.6.</i>		<i>ПК 1.10</i>
ТФ 8		<i>ПК 1.10</i>	<i>ПК 2.7</i>	<i>ПК 3.3</i>	<i>ПК 1.3</i>

Обеспечение роста прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда.					
ТФ 9 Осуществление координации деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принятие решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов и привлечение к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.).		<i>ПК 1.2</i>	<i>ПК 2.3</i>	<i>ПК 3.5.</i>	<i>ПК 1.10</i>

Обозначения: ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция