

**Региональный конкурс профессионального мастерства  
«Искусство торговли»  
Критерии оценки конкурсных работ:**

<b>№</b>	<b>Критерии</b>
1	Определены участники пресс-конференции
2	Подготовлены ключевые материалы для проведения пресс-конференции (чек-лист, пресс-релиз, презентация, карточка с ответами на возражения)
3	Составлен краткий чек-лист организации пресс-конференции в формате Microsoft Excel
4	Чек-лист организации пресс-конференции состоит из 10 пунктов
5	Просматривается творческий подход в оформлении чек-листа
6	Составлено официальное сообщение о продукте в виде поста
7	Составлено официальное сообщение о продукте в виде поста (фото/картинка, заголовок, лид, основная часть, цитата, контактная информация)
8	Составлено официальное сообщение о продукте в виде лендинга (ссылка на лендинг работает)
9	Лендинг содержит не менее 5 логических блоков
10	Лендинг содержит минимум одну форму обратной связи
11	Лендинг содержит верхнее навигационное меню (навигация работает)
12	Текст лендинга уникален (проверяется через поисковую систему и системы оценки уникальности текста)
13	Текстовое наполнение лендинга соответствует целям легенды
14	В блоке "обложка" лендинга присутствует УТП, кнопка целевого действия
15	Презентация оформлена в формате Microsoft PowerPoint (не более 10 слайдов)
16	В презентации определена целевая аудитория для нового продукта компании

17	В презентации определена целевая аудитория для нового продукта компании (пол, возраст, география, доход, интересы, потребности)
18	Просматривается творческий подход в оформлении презентации
19	Информация в презентации раскрывает уникальность продукта
20	Оформлена карточка с ответами на возражения
21	Оформлена карточка с ответами на возражения (включает 3 вопроса)
22	Оформлена карточка с ответами на возражения (включает 3 честных и выигрышных ответа)