

## Региональный конкурс профессионального мастерства «Искусство торговли»

**Задание конкурса:** запланируйте проведение пресс-конференции с целью привлечения внимания к компании СМИ и потребителей, стимулируя заявки на заказ продукта.

**Легенда** – одна на выбор.

### Легенда 1

**SeeBeauti** — международный бренд аксессуаров для современной и эстетичной жизни. Коллекция объединяет в себе модели на стыке искусства и инноваций, совершенствующие личное пространство.

Минималистичные, визуально светлые интерьеры в стиле SeeBeauti развивают тонкий вкус и эстетическую насмотренность, формируя новое понимание роскоши — сдержанной, безмятежной, уверенной.

Изделия создаются в коллаборации с ведущими российскими дизайнерами и потомственными мастерами.

PR-менеджер инновационной компании «SeeBeauti» проводит **пресс-конференцию**, на которой впервые публично представит революционный продукт.

**Продукт** - умное зеркало - это не просто зеркало, а интерактивный помощник. Оно имеет встроенный дисплей с голосовым управлением, выводит прогноз погоды, новости, позволяет слушать музыку, а главная «фишка» — функция «AI-стилист»: зеркало сканирует лицо пользователя, анализирует состояние кожи и дает рекомендации по уходу, а также предлагает варианты макияжа с технологией дополненной реальности.

**Цель пресс-конференции** – привлечь внимание к компании СМИ и потребителей, стимулируя заявки на заказ «Умное зеркало Visage F771».

### Порядок выполнения задания:

Этапы	Форма выполнения
1. Перечислите участников предстоящей пресс-конференции.	Документ в формате Microsoft Word «Пресс-конференция» - в свободной форме.
2. Подготовьте ключевые материалы для проведения пресс-конференции:	
- краткий чек-лист организации и проведения пресс-конференции из 10 самых важных пунктов, которые необходимо проверить за 2 часа до начала мероприятия;	Документ в формате Microsoft Excel «Чек-лист» - в виде таблицы.
- пресс-релиз (официальное сообщение о продукте) в виде поста в социальных сетях и лендинга;	Документ в формате Microsoft Word «Пресс-конференция» - пост, ссылка на опубликованный лендинг
- презентация нового продукта (не более 10 слайдов);	Презентация в формате Microsoft PowerPoint «Презентация продукта»
- карточка с ответами на возражения - 3 самых вероятных «неудобных» вопроса от приглашенных, которые могут последовать после презентации с честными и выигрышными ответами.	Документ в формате Microsoft Word «Пресс-конференция» - в свободной форме.

**Вариант выполнения и оформления документов выбрать самостоятельно. Разработка лендинга возможна в любом конструкторе.**

## Легенда 2

**StolForm** — российский производитель столов с регулировкой высоты, специализирующийся на эргономичной мебели для работы стоя и сидя. Компания существует более 10 лет и предлагает решения для офисов, домашних рабочих пространств и других сфер.

Полный цикл производства — от проектирования до сборки — под контролем компании. Высокоточное оборудование гарантирует безупречную геометрию, надежность и долговечность каждого механизма и соединения.

PR-менеджер инновационной компании «StolForm» проводит **пресс-конференцию**, на которой впервые публично представит революционный продукт.

**Продукт** – компьютерный стол - это надежный стол с электроприводом для комфортной работы стоя и сидя. Модель оснащена одним мощным двигателем и отличается стильными ножками квадратного сечения, которые обеспечивают устойчивость и современный внешний вид.

**Цель пресс-конференции** – привлечь внимание к компании СМИ и потребителей, стимулируя заявки на заказ «Компьютерный стол UPSTOL ONE (U221)».

### **Порядок выполнения задания:**

<b>Этапы</b>	<b>Форма выполнения</b>
1. Перечислите участников предстоящей пресс-конференции.	Документ в формате Microsoft Word «Пресс-конференция» - в свободной форме.
2. Подготовьте ключевые материалы для проведения пресс-конференции:	
- краткий чек-лист организации и проведения пресс-конференции из 10 самых важных пунктов, которые необходимо проверить за 2 часа до начала мероприятия;	Документ в формате Microsoft Excel «Чек-лист» - в виде таблицы.
- пресс-релиз (официальное сообщение о продукте) в виде поста в социальных сетях и лендинга;	Документ в формате Microsoft Word «Пресс-конференция» - пост, ссылка на опубликованный лендинг
- презентация нового продукта (не более 10 слайдов);	Презентация в формате Microsoft PowerPoint «Презентация продукта»
- карточка с ответами на возражения - 3 самых вероятных «неудобных» вопроса от приглашенных, которые могут последовать после презентации с честными и выигрышными ответами.	Документ в формате Microsoft Word «Пресс-конференция» - в свободной форме.

**Вариант выполнения и оформления документов выбрать самостоятельно. Разработка лендинга возможна в любом конструкторе.**

**Предоставить выполненное задание в виде пакета документов с указанием ПОО и ФИО участников (2 обучающихся и руководитель):**

1. Документ «Пресс-конференция» с содержанием - участники пресс-конференции, пресс-релиз – пост и ссылка на лендинг, карточка с ответами на возражения.
2. Документ «Чек-лист».
3. Презентация.

Пакет документов необходимо отправить на электронную почту [spirit\\_tn\\_2009@mail.ru](mailto:spirit_tn_2009@mail.ru) 30.03.2026 г. до 10-00 (по местному времени).